1. Determinación del Precio

El proyecto tiene un costo total de **$122,682 MXN** y se busca recuperar esta inversión mediante un modelo de pago único, dirigido exclusivamente a usuarios de dispositivos Apple. Se estima una base inicial de **1000 usuarios activos**.

## Cálculo del Precio por Usuario

Para recuperar la inversión considerando 1000 usuarios:

Es decir, cada usuario debería pagar al menos **122.68 MXN** (aproximadamente 6 USD) para cubrir el costo base del proyecto.

## Consideraciones para el Precio Final

* **Comisiones de Apple**: Apple retiene alrededor del 30% de comisión en ventas de apps.
* **Margen para rentabilidad**: Se recomienda ajustar el precio para cubrir esa comisión y obtener utilidad.
* **Precio sugerido**:

Es decir, un precio cercano a **170 a 180 MXN** (aproximadamente 8.5 a 9 USD) sería razonable para recuperar costos y obtener ganancias.